

Wir über uns



Manfred Kindler

Nicht nur der Name hat sich geändert: statt Krankenhaus Kommunikations Centrum heißt es nun **Kommunikations Kompetenz Club**.

Der Kommunikationsauftrag ist also geblieben, der Fokus beschränkt sich aber nicht mehr nur auf das Krankenhauswesen, sondern erweitert sich auf das gesamte Geschehen im Gesundheitswesen. Und aus dem Centrum ist ein Club entstanden, dem gestandene Profis mit jahrzehntelanger Erfahrung in diesem Sektor angehören. *(siehe auch Grußworte)*

Noch etwas ist geblieben: der Leitgedanke des 2008 verstorbenen KKC-Gründers Max Heymann, der 1998 eine interdisziplinäre Plattform der Akteure im Krankenhaus aufgebaut hat: neutral, unabhängig, informativ. Das KKC-Team hat sich immer als Brückenbauer verstanden, dem Wissenstransfer verpflichtet und dabei kritisch über den Tellerrand schauend, – ohne kommerzielle Interessen und als Verein ohne Gewinnabsichten, auf ehrenamtliche Mitarbeit angewiesen.

Nach der Auflösung des KKC-Vereins kamen drei Gründungsmitglieder überein, das Erbe in eigener Regie und nichtkommerziell fortzuführen:

- der Betriebswirt und Einkaufsprofi **Lothar Wienböcker**, unerschütterlicher Geschäftsführer des KKC e.V. seit seiner Gründung 1998 und immer noch kritisch, kompetent und kommunikativ.
- der Medizin-Ingenieur **Manfred Kindler**, Wissenschaftsredakteur und Herausgeber des Loseblattwerkes Medizinproduktegesetz, 2015-2022 Präsident des KKC e.V., Chronist der Ingo Nöhr Stammtischgespräche,
- der erfahrene Fachmann für angewandte Medizintechnik **Wolfgang Menke**, Herausgeber des Medizinprodukte-Telegramms und des Substack-Newsletters Hippokratech sowie Betreiber des [medizintechnikportal.de](https://www.medizintechnikportal.de),

Schon bei dieser Zusammensetzung der drei Clubmitglieder mit zusammen 150 Jahren Branchenerfahrung ist ein geballtes Kompetenzpaket mit ausreichend Weitblick zu erwarten. Zudem hat der KKC e.V. mit seinen Netzwerken in den vergangenen 24 Jahren ein enormes Praxiswissen angesammelt, was weiterhin auf der Webseite www.kkc.info einsehbar ist.

Was erwartet Sie in Zukunft an Kommunikation? Weiterhin die Webseite mit einem monatlichen Newsletter, einem aktuellen Terminkalender, dazu kritische Statements und Meinungen, Interviews mit interessanten Gesprächspartnern, Meldungen über Innovationen und Forschungstrends, Buchbesprechungen, Links zu Beiträgen in anderen Fachmedien, meistens mit den Schwerpunkten Digitalisierung und Gesundheitspolitik.

Wie sagte Lothar Wienböcker im Höhepunkt der Covid-19 Pandemie?

„**Krisen werden überwunden, Netzwerke sind beständig**“.

Also machen Sie mit und kommunizieren Sie Ihre Kompetenz im Club!

Es folgen die Grußworte

Mailadresse: info@kkc.info oder Tel.: 0 52 21/88 00 61



Grußwort Wolfgang Menke

Die Zielsetzung des KKC e.V. war für mich einst als ein Gründungsmitglied nach meiner festen Überzeugung überfällig und sie hat seitdem auch nichts an ihrer Wichtigkeit verloren: Förderung der Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Berufsgruppen in den Gesundheitseinrichtungen durch eine Vernetzung ihrer Fachgesellschaften.

Mit Blick auf die drängenden Herausforderungen des Gesundheitswesens freue ich mich darauf, im Sinne des KKC-Gründers Max Heymann bei Themen insbesondere wie Technologie und Digitalisierung im KKC-Netzwerk mitwirken zu können.

Der KKC e.V. als Verein ist tot, es lebe die KKC-Community als KKC 2.0



Grußwort Lothar Wienböcker

*Der Name **Kommunikations Kompetenz Club** der neuen Community ist ein Ansporn für mich, weiterhin mitzuarbeiten.*

Kommunikation

In einer Welt, in welcher oft der Monolog auch bei angeblichen Dialogen vorherrscht, ist es wichtig, deutlich aufzuzeigen, dass Kommunikation nur dann stattfindet, wenn die Teilnehmer sich gemeinsam „austauschen“ und nicht nur reden und manchmal auch nichts sagen.

Kompetenz

*Kompetenz kommt von dem lateinischen Verb competere und bedeutet im Allgemeinen so viel wie Fähigkeit oder Fertigkeit. Diese Eigenschaften zeichnen Gesprächspartner aus, die sich nicht nur durch Wissen und Können präsentieren, sondern auch über die Bereitschaft, Irrtümer einzugestehen, verfügen. Insofern ist auch die **Erfahrung**, welche man aus eigenen Fehlern gewonnen hat, ein wichtiges Kriterium. Dieses ist heutzutage leider oft unterrepräsentiert, insbesondere bei den „allwissenden und fehlerfreien“ Experten.*

Club

Ein Club ist der Zusammenschluss von Menschen mit gemeinsamen Interessen und kein Verein, in welchem die Teilnehmer durch formale Rahmenbedingungen eingeeignet werden.

Meinungsfreiheit hat also auf dieser Webseite Vorrang und auf Hierarchien kann verzichtet werden.

Dieses Recht ist aber kein Privileg, sondern bedingt die Pflicht, die Rechte aller zu beachten und Toleranz zu wahren.

Das Credo des „alten“ Vereins bleibt auch für unseren neuen Club bestehen:

Mehr voneinander wissen und verstehen-gemeinsam erfolgreich sein.

Mailadresse: info@kkc.info oder Tel.: 0 52 21/88 00 61



Das KKC 2.0 Club-Team wertet permanent aktuelle Insider-Informationen, Pressemeldungen und Kommentare zu Entwicklungen im Gesundheitswesen aus. In den folgenden Kurzmeldungen finden Sie Hinweise zu weiterführenden Texten und Links auf der Webseite www.kkc.info unter dem jeweiligen Stichwort.

Vor allem möchten wir diese Plattform auch für kritische Geister öffnen, die nicht immer dem Mainstream der Medien zuzuordnen sind.