

11 10 Jahre HCM und kein bisschen leise. Herzlichen Glückwunsch zu 10 Jahren kritisch konstruktiver Berichterstattung über die mannigfaltigen Themen im Gesundheitswesen!

Peter Bechtel,
Pflegedirektor Universitäts-Herzzentrum Freiburg,
Redaktionsbeiratsmitglied

11 HCM wird 10!
Unglaublich wie die Zeit vergeht! HCM bedeutet Fleiß, Kreativität, Fortschritt, Preise, Exzellenz, nah am Geschehen, nah am Menschen. Für mich Freundschaft. Danke.

Dr. Tobias Weimer, Fachanwalt für Medizinrecht,
Weimer | Bork, Redaktionsbeiratsmitglied

11 Glückwunsch zu 10 Jahren H&C-Kompetenz und breiter fachlicher Expertise. Weiter so.

Thomas Schumacher,
Leiter Geschäftsbereich Technik,
Universitätsmedizin Mannheim,
Redaktionsbeiratsmitglied

10 Jahre

Health & Care Management

Das Magazin für Entscheider

11 HCM – immer eine Fundgrube guter Informationen für Krankenhausführungskräfte.

Martin Hansis,
Karlsruhe, Redaktionsbeiratsmitglied

11 Abwechslungsreiche, schnelllebige und von Veränderungen geprägten Jahre liegen hinter HCM. Doch mit den Veränderungen ist in der Zukunft sicher nicht Schluss. Ich wünsche HCM, dass sie weiterhin so aktuell an der Branche dran bleibt und den Sprung in eine digitalisierte Lesewelt meistert.

Tanja Engel, Geschäftsführerin WIDI
Wirtschaftsdienste Hellersen GmbH,
Redaktionsbeiratsmitglied

11 Gratulation zum Jubiläum und Aufstieg in die Champions League der Gesundheitsfachzeitschriften Deutschlands. Für die nächsten sehr bewegten Jahre in der neuen Medienwelt wünsche ich eine unschlagbare Multi-Channel-Interaktionskultur mit Ihrer Leserschaft.

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl, Wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Management im Gesundheitswesen, Redaktionsbeiratsmitglied

11 Mich überzeugte von Anfang an die zukunftsweisende Vision von HCM, Schnittstellen zwischen Krankenhaus und stationärer Pflege in einer Fachzeitschrift gemeinsam und interdisziplinär zu denken. Danke für diese wichtigen Impulse!

Sabine L. Distler, Dipl. Psygerontologin univ., Geschäftsführende Gesellschafterin,
Curatorium Altern Gestalten, Redaktionsbeiratsmitglied

Dezember 2010
Gründung von HCM



Warum sich Holzmann Medien im Gesundheitswesen positioniert

Es ist für einen Verleger etwas ganz Besonderes eine neue Zeitschrift zu gründen. Als wir vor zehn Jahren Health&Care Management aus der Taufe gehoben haben, geschah dies in einem Marktsegment, in dem wir publizistisch bisher nicht aktiv waren. Bei einer intensiven Strategietagung mit Unterstützung eines externen Verlagsberaters beleuchteten wir unser Titelpalette im Hinblick auf Märkte, die unsere Titelpalette gut ergänzen würden. Dabei fiel unser Blick sehr schnell auf die Gesundheitswirtschaft. Zum einen aufgrund der günstigen Zukunftsprognose der Branche, zum anderen weil wir bereits über verschiedene Querverbindungen zu dem Thema verfügten. Daraus entstand die Idee eine übergreifende Fachpublikation für die Entscheider in der Gesundheitswirtschaft zu entwickeln. Seither hat sich der Titel mit der Gründungschefredakteurin Ivonne Rammoser und dem gesamten Team, wie kürzlich eine Fachpublikation für die Medienbranche schrieb, „zu einer der renommiertesten Publikationen im deutschen Gesundheitswesen“ entwickelt. Mit der neuen Chefredakteurin Bianca Flachenecker, die diese Entwicklung bereits einige Jahre zuvor mitgestaltet hat, und der Kompetenz unseres Anzeigenleiters Michael Klotz, werden wir den Weg in eine zunehmende digitale Zukunft der Medienmarke Health&Care Management gehen.

Ich freue mich auf diese Herausforderung und die weitere Zusammenarbeit mit dem Team – alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

**Alexander Holzmann, Geschäftsführender Verleger,
Holzmann Medien**



2010

Ein Platz auf der Shortlist: „Beste Neugründung“

Kurz nach der Neugründung von Health&Care Management (HCM) schaffte es das Magazin auf die Shortlist der Auszeichnung „Bestes Fachmedium“ der Deutschen Fachpresse in der Kategorie „Beste Neugründung“.

SHORTLIST 2011

Kategorie: Beste Neugründung

**FACHMEDIUM DES JAHRES
PREIS DER
DEUTSCHEN FACHPRESSE**



Mai 2011

HCM auf der Shortlist der Deutschen Fachpresse

2011

Der Redaktionsbeirat wird gegründet

Im ständigen Redaktionsbeirat stehen HCM ehrenamtliche Experten aus unterschiedlichen Bereichen der Gesundheitswirtschaft zur Seite. Eine wertvolle Unterstützung, für die wir sehr dankbar sind. „Ich bin sehr stolz, dass ich als Vertreterin der Hauswirtschaft von Anfang mit dabei bin. Die HCM ist eine ausgezeichnete Fachzeitschrift für alle Führungskräfte im Gesundheitswesen – auch die hauswirtschaftlichen – und bewirkt den wichtigen Blick über den Tellerrand.

Das ist mir wichtig!“

**Beate Imhof-Gildein, Geschäftsführerin des
Berufsverbandes Hauswirtschaft, und
Beiratsmitglied der ersten Stunde**



Oktober 2011
Gründung des
Redaktionsbeirates

Kooperation seit
Dezember 2012



Partnerschaft für Marketing im Gesundheitswesen

Die Deutsche Gesellschaft für Führung und Marktorientierung in der medizinischen und pflegerischen Versorgung DGFM e.V. ist seit acht Jahren ein verlässlicher Partner an der Seite von HCM.

2012

In jeder Ausgabe von HCM gibt es einen Beitrag mit Denkanstößen rund um das Thema.

„Herzlichen Glückwunsch an HCM zum 10. Geburtstag. Die Zeitschrift hat sich mittlerweile zu einer festen Größe der Gesundheitswirtschaft entwickelt, und die DGFM als Kooperationspartner freut sich auf die nächsten 10 Jahre rund um Gesundheitspolitik, Gesundheitswirtschaft und digitale Medizin.“

Prof. Dr. David Matusiewicz,
Vorstand DGFM e.V.

April 2014
1. Kongressmesse

Zukunft Lebensräume – HCM und die Messe Frankfurt

2014 und 2015 war HCM Partner der Kongressmesse Zukunft Lebensräume der Messe Frankfurt. Ziel des Events war es, Experten der Gesundheits- und Wohnungswirtschaft sowie des Bausektors unter dem Fokus des demografischen Wandels zusammenzuführen.



2014

2015



HCM gehört zu den Besten!

Die Deutsche Fachpresse zeichnete Health&Care Management zum Fachmedium des Jahres in der Kategorie „Beste Fachzeitschrift bis 2,5 Millionen Euro Umsatz“ aus. Das Urteil der Fachjury: „Die Fachzeitschrift überzeugte durch inhaltliche Qualität sowie Informationstiefe und -vermittlung. Sie ist ein klassisches Fachmagazin ohne artifizielle Schnörkel. Mit hohem Nutzwert hat sie (...) stets die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe im Blick.“

Mai 2015
Fachmedium des Jahres

Zu Gast auf dem
Hauptstadtkongress



Das gesamte HCM-Team vor Ort in Berlin

Nicht nur 2016 – Jahr für Jahr ist HCM auf dem Hauptstadtkongress in Berlin anzutreffen, auch Dominik Ebner aus dem HCM-Produktmanagement: „Die schönsten Momente mit HCM habe ich bisher auf dem Hauptstadtkongress erlebt. Dort sind wir jedes Jahr mit einem großen Stand vertreten und verteilen u.a. gratis Eis an die Besucher.

Durch die Gespräche sieht man, wie etabliert und beliebt HCM ist. Das macht einen stolz, für so einen Titel tätig zu sein. Schön zu sehen ist auch, wie das Team bei so einem Event Hand in Hand arbeitet und zu einem Erfolg macht. Ich freue mich sehr auf die nächsten 10 Jahre!“

2016



„Über den Tellerrand ...

... schauen und Brücken bauen – genau das, was das Gesundheitswesen mehr denn je benötigt. In Health&Care Management finde ich diesen Anspruch vorbildlich umgesetzt“, sagt Manfred Kindler, öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Medizintechnik und Präsident des Krankenhaus-Kommunikations-Centrums e.V. (KKC). Seit vier Jahren arbeiten KKC und HCM eng zusammen. Nicht nur auf Veranstaltungen wie der MEDICA ergänzen sich die beiden Portfolios hervorragend. Mit seinen regelmäßigen Kolumnen, gelingt es Manfred Kindler mit der Beobachtung erstaunlicher Innovationen im Gesundheitswesen immer wieder einen Nerv zu treffen, zum Denken anzuregen und für Inspiration zu sorgen.

Start der Zusammenarbeit
mit dem KKC

Januar 2018
FKT und HCM sind Partner



„Miteinander das Gesundheitswesen voranbringen ...“

... das ist es, was unsere Zusammenarbeit mit der HCM vom ersten Tag an auszeichnet. Das Wörtchen ‚Miteinander‘ ist dabei im positivsten Sinne zu verstehen.

Neue Ideen, auch kritische Gedanken und Inhalte werden von der HCM engagiert und mutig aufgegriffen und kontrovers weiterverfolgt – mit zunehmender Erfahrung immer besser.

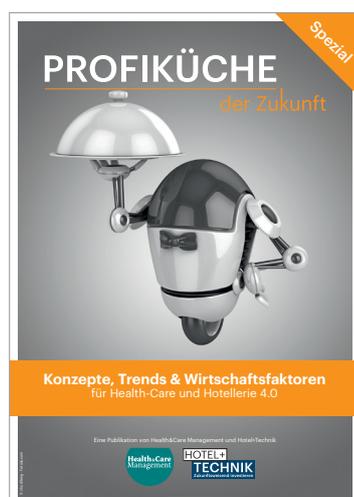
Wir freuen uns, Teil und Impulsgeber dieses Qualitätsjournalismus zu sein und den Diskurs über zukunftstaugliche Lösungen für unsere Gesundheitseinrichtungen in sämtlichen HCM-Plattformen mitzuführen. Herausforderungen wie die Covid-19-Pandemie, die Digitalisierung oder Nachhaltigkeit werden die Player im Gesundheitswesen nur gemeinsam bewältigen - indem jeder sein besonderes Wissen und seine Fähigkeiten dazu beiträgt. Seit 10 Jahren bietet uns die HCM ein offenes Forum für den Austausch darüber und ein Album für unser Best Of. Dafür vielen Dank!

Happy Birthday und weiter so!“

Horst Träger,
Präsident der Fachvereinigung
Krankenhaustechnik e.V.

2017

2018



Synergien nutzen: Profiküche der Zukunft

In Zusammenarbeit mit der Redaktion von Hotel + Technik, ein Investitionsmagazin mit technischem Fokus und eine Marke des Freizeit-Verlags Landsberg, einem Unternehmen von Holzmann Medien, entstand zwei Jahre lang dieses Spezial rund um die Themen nachhaltige Speiserversorgung in der Gemeinschaftsverpflegung, gesunde Ernährung, nachhaltige Lebensmittel und Küchenplanung.

Erste Ausgabe im
September 2017

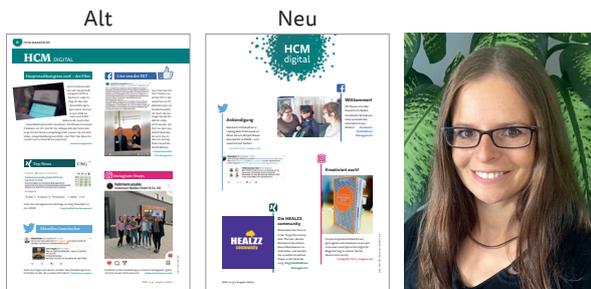
Mai 2018
 „Bester Social Media Einsatz“

#HCM gewinnt!

Die Deutsche Fachpresse zeichnete HCM in Berlin erneut als Fachmedium des Jahres aus – diesmal in der Kategorie „Bester Social-Media-Einsatz“. Das Urteil der Jury: „Der Interaktionsgrad ist hoch, der Umgang mit Kritikern wird professionell und souverän gemanagt. Erfolgsgeheimnis ist die genaue, plattformbezogene Themenauswahl in enger Kooperation zwischen Social-Media-Team und Redaktion sowie die konsequente Einhaltung des Corporate Designs. Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.“



2018



Neues Layout für HCM

„Nach neun Jahren haben wir das Layout von HCM modernisiert. Mit einer neuen, noch besser lesbaren Schrift, zusätzlich geschaffenem Platz für Bilder, mehr Abstand zwischen den einzelnen Elementen und einer übersichtlichen Gliederung haben wir das Leseerlebnis optimiert. Auch in Zukunft werden wir HCM optisch weiterentwickeln, um am Puls der Zeit zu bleiben. Ich gratuliere dem Magazin herzlich zum 10-jährigen Jubiläum und freue mich auf viele weitere Jahre der kollegialen und konstruktiven Zusammenarbeit.“

Daniela Meier, Dipl.-Designerin (FH),
 Layout und Grafik Holzmann Medien

Relaunch im Januar 2019

2019

Kooperation mit der Entscheiderfabrik

Digitalisierung im Gesundheitswesen vorantreiben – eine Mammutaufgabe für einzelne Einrichtungen. Deswegen haben sich Führungskräfte aus IT, Industrie und Beratung unter dem Dach der Entscheiderfabrik zusammengetan. Zwei Mal jährlich erscheint der IT-Branchenreport in Zusammenarbeit mit HCM als Gradmesser für innovative Projekte aus Krankenhaus-IT und Industrie. „HCM verknüpft den strategischen Weitblick mit der Sicht auf das aktuelle Tagesgeschäft“, sagt Dr. Pierre-Michael Meier, Geschäftsführer der Entscheiderfabrik (rechts im Bild).



Bilder: Sascha Radke, privat, HCM

Partner seit
 Oktober 2019

Auf die Zukunft!



Gemeinsam in ein digitaleres Morgen

„Wir werden HCM konsequent digital weiterentwickeln. Die Bedürfnisse unserer Kunden – also Ihnen, liebe Leserinnen und Leser – werden uns dabei stets eine maßgebende Anleitung sein.“

Als neues Team mit bekannten Gesichtern tragen wir das Fachmedium gemeinsam mit einem neu abgestimmten Mix aus Digital und Print in die Zukunft.

Wir werden Sie mit unseren Inhalten in und durch diese turbulenten Zeiten begleiten und Sie auch weiterhin in gewohnter Qualität informieren und inspirieren. Wir freuen uns sehr auf unsere Zukunft mit Ihnen!“

**Bianca Flachenecker, Chefredakteurin,
Sabrina Demmeler, Redakteurin,
Andrea Schaffer, Redaktionsassistentin,
Carolina Heske, Redakteurin,
Michael Klotz, Anzeigenleiter**

2020

Ausblick



Bilder: Katrin Rohde, privat

Abschied im
Oktober 2020

10 Jahre Health&Care Management

„Genau vor zehn Jahren sind wir bei Holzmann Medien gestartet, um eine neue Medienmarke im Gesundheitsmarkt zu positionieren. Ausgestattet waren wir mit jeder Menge Mut, Ehrgeiz und der Vision für ein bereichs- und berufsgruppenübergreifendes Fachmagazin. Im Dezember 2010 betraten wir den Markt, um all die in ihrem Alltag mit nutzwertigen Informationen zu unterstützen, die bei Entscheidungen in ihrer Einrichtung mitzureden haben.“

Über die Jahre haben wir den crossmedialen Ausbau der Marke konsequent vorangetrieben, ohne dabei jedoch die journalistische Qualität und Unabhängigkeit aus den Augen zu verlieren. Heute gehört HCM zu den renommiertesten Marken im Gesundheitswesen. Es ist eine Erfolgsgeschichte, auf die wir mächtig stolz sein können. Ich möchte mich bei den vielen treuen Begleitern bedanken, die uns vertraut und uns gefördert haben.

Ich bin unglaublich stolz und dankbar, dass ich die redaktionelle Konzeption und Entwicklung der Medienmarke HCM verantworten durfte. Die Zeit hier war großartig, intensiv und bewegend. Dem Team um Bianca Flachenecker wünsche ich alles Gute. Ich bin mir sicher, sie werden HCM für Sie und mit Ihnen weiter in die digitale Zukunft tragen.“

**Ivonne Rammoser, Gründungschefredakteurin von HCM, seit November 2020
Leitung Marketing & Kommunikation, m&i-Klinikgruppe Enzensberg**

Bilder: Nachweis