

## Führungskraft in der Sandwichposition

*Wie Sie die Vielfalt faktischer Anforderungen und gefühlter Herausforderungen in den Griff bekommen.*

### Konzept

Wir erleben es täglich: Führungskräfte haben eine komplexe und wichtige Mehrfachrolle auszufüllen. Als kompetenter Kollege mit Fachaufgaben gilt es nicht nur ein motiviertes Team aus Individuen zu formen und zum Erfolg zu führen. Gleichzeitig steht die Führungskraft in der Verantwortung gegenüber Vorgesetzten oder Geschäftsführung, damit Unternehmensziele erfüllt und Strategien für das Tagesgeschäft entwickelt werden. Als loyaler Repräsentant gilt es zusätzlich das Unternehmen gegenüber Kunden und Geschäftspartnern zu vertreten.

Nicht selten demotiviert der Mangel an Wertschätzung und Sichtbarkeit ihrer Leistungen. Und wenn dann zwischen Baum und Borke noch Platz für die eigenen Ambitionen bleiben soll, braucht es Geschick und Konzept, um die Rollen in Einklang zu bringen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich individuell für diese Herausforderungen im Tagesgeschäft rüsten können, um im Rollenmix erfolgreich zu bestehen: Problembewusstsein schärfen, Konfliktvielfalt managen, konkrete Regeln für die Zusammenarbeit, Führungswerkzeuge anwenden, stimmige Haltung gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern sowie Kommunikation auf Augenhöhe.

### Ziele und Nutzen

- Komplexität typischer Konflikte reflektieren, Ursachen verstehen und Auswirkungen einordnen
- Wissensbasis erweitern: Erfolgsfaktoren kennen, Selbstwirksamkeit verbessern
- Werkzeugkoffer ergänzen: Führungsinstrumente, Leitlinien, Mitarbeiterführung und Selbstführung
- Individuelle Führungsposition ausfüllen: authentisches Verhalten und klare Haltung
- Gespür für die Zusammenhänge im internen Netzwerk
- Praktische Ansätze: eigene Ziele klären, Umsetzungsstrategie entwickeln
- Von den wertvollen Erfahrungen anderer partizipieren
- Aktiver Beitrag zur Weiterentwicklung der Unternehmenskultur

### Inhalte

- Spannungsfelder identifizieren, Gesamtsicht Rollenmix (ICH, Mitarbeiter, Vorgesetzte, Kollegen)
- Zwischen den Stühlen: Problembewusstsein für Rollenkonflikt schärfen (formelle/informelle Kommunikation, auf allen Ebenen, ...)
- Ansatzmöglichkeiten, um Anforderungen gerecht zu werden
- Werte- und Zielkonflikte klären
- Rollenklärung, den individuellen Führungsstil finden
- Führungskraft: Eigene Bedürfnisse/Grenzen, Umgang mit Leistungs-/Erwartungsdruck, Vielfalt der Interessen und Anforderungen, eigene Balance finden (Work/Life)
- Mitarbeiter: Beziehungen gestalten, Umgang mit Erwartungen, Führungswerkzeuge, Ziele umsetzen
- Vorgesetzte: Erwartungen verstehen und klären, Erfolgssichtbarkeit, ...
- Kollegen: Kooperative Beziehung und Führung, tragfähige Netzwerke, „Seilschaften“ einordnen

### Zielgruppe

Geschäftsführer und mittlere Führungsebene, aktiv handelnde Menschen, die sich und ihre Organisation sowohl zielorientiert, als auch achtsam lenken wollen, sich auf Führungsrollen vorbereiten oder verantwortlicher Position mit zusätzlichen Kompetenzen stärken und weiter entwickeln wollen. Sie wünschen sich fundierte Dialoge und wertvollen Erfahrungsaustausch mit Teilnehmern. Über die Branche hinaus (Klinik, Praxis, Gesundheitsbetrieb, Träger von Wohn-/Pflegeeinrichtungen etc.) hinaus sind bewusst auch interessierte Dienstleister im B2B angesprochen.

### Methodik

- Vortrag und Mastermind
- Situationsdialog und Round-Table
- Kreativ- und Coaching-Tools
- Gruppen- und Einzelarbeit
- Studienmaterial, Checklisten

### Medien

- Anschauungs-/ Videomaterial
- Flipchart/Whiteboard
- PPT/Projektor

### Rahmen

Tagesseminar über 8 Stunden, inkl. Pausen

Kosten pro Teilnehmer: € **690,00** (inklusive Unterlagen und Verpflegung)

Teilnehmerzahl: mind. 5 bis max. 18 Teilnehmer

**Seminargebühren sind mehrwertsteuerfrei.**

**Mitglieder der KKC-Premium-Mitgliedsverbände und Förderpartner erhalten einen Nachlass von € 100,00.**

**Termine und Seminarorte siehe Flyer**

### Referent

Uwe Rissiek begleitet Klienten als Berater, Coach und Design Thinker u.a. bei Veränderungsprozessen, erfolgreicher Zielverfolgung, Strategieentwicklung, Konfliktvielfalt, Führungsalltag, Kommunikation, Kooperation, Innovation, Employer Branding.

Internationale Führungsrollen und 30 Jahre Praxis im Lösungsgeschäft für Banken, Handel, Gesundheitswesen, IT-Dienstleistern.

Er ist Lehrbeauftragter (Universität) und Autor.