

Projektcontrolling bei Unternehmenswachstum

Wie Sie vernünftige Übereinkommen mit Mitarbeitern und Banken bei der Unternehmensfinanzierung schaffen

Konzept

Wer kennt sie nicht, die scheinbar unendliche Spanne zwischen Wunsch und Wirklichkeit bei unternehmerischen (Groß-)vorhaben? Besonders wenn viele Menschen am Tisch sitzen, sind Projektcontrolling und Gesprächsführung die un-mittelbarsten Kompetenzen, um die Unternehmensleitung, Mitarbeiter, Banken und wichtige Investoren zu einem gemeinsamen Ziel zu führen.

In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen Herangehensweisen für ein transparentes Reporting im Rahmen des Projektcontrollings, Kenntnisse über moderne Kredit- und Finanzierungsarten, sachbezogene Verhandlungsführung und Konfliktlösungs-methoden gegenüber internen und externen Verhandlungspartnern.

Ziele/Nutzen

- Gezielte Projektplanung
- Ermittlung des Gesamtfortschritts
- Überwachung von Projektkosten
- Führungshilfen für leitende Mitarbeiter
- Deutliche Orientierung für alle Mitarbeiter

Inhalte

Baustein I: Der Kreditantrag in Form eines Businessplans ist die Eintrittskarte zu einer erfolgreichen (Bank-) Finanzierung (Aufbau, Inhalte, Format)

Baustein II: Die integrierte Finanzplanung als wesentlicher Bestandteil des Businessplans Umsatz- und Ertragsplanung, Bilanzplanung, Investitionsplanung, Cash-Flow-Planung

Baustein III: Wesentliche Kredit- und Finanzierungsarten

- Betriebsmittelkredit,
- Darlehen (Raten-, Annuitäten-, endfällige Darlehen)
- Exkurs KfW-Darlehen, Leasing, Factoring, Beteiligungen

Baustein IV: Kreditsicherheiten / ein kleiner Streifzug

Weitere Inhalte:

- Strategische Analyse interner Prozesse
- Methoden zur Überwachung, Steuerung und das Berichtswesen
- Meilensteintrendanalyse
- Verhandlungstechniken nach dem Harvard-Konzept

Feature: Entwickeln Sie im Seminar IHRE EIGENE LÖSUNG als

- Leitfaden
- Kriterienkatalog



Zielgruppe

Unternehmer und Geschäftsführer, die ihr Unternehmenswachstum gezielter steuern wollen, Führungskräfte und Projektleitungen, die ihr Reporting, Controlling und ihre Mitarbeiterführung verbessern wollen.

Die Inhalte sind „hands-on“ aus der Praxis für die Praxis. Es erfolgt keine steuerliche und/oder juristische Beratung.

Methodik

Vortrag

Mastermind

Kreativ-Tools

Diverse Coaching-Tools

Gruppen- und Einzelarbeit

Round Table

Medien

Anschauungsmaterialien, Flipchart/Whiteboard, Videomaterial, PPT/Beamer

Rahmen

Tagesseminar über 8 Stunden, inkl. Pausen

Kosten pro Teilnehmer: 690,--€ (inklusive Unterlagen und Verpflegung)

Mindest-Teilnehmerzahl: 5 Personen

Seminargebühren sind Mehrwertsteuerfrei.

Mitglieder der KKC-Premium-Mitgliedsverbände und Förderpartner erhalten einen Nachlass von € 100,00.

Termine und Seminarorte siehe Flyer

Referenten

Heidmarie Hille, Autorin, Controllerin und Qualitätsmanagerin, optimiert Prozesse und Kostenstrukturen und berät Kliniken, Krankenhäuser und Gesundheitsdienstleister im Einkaufs- und Personalmanagement. Sie hat immer den Blick auf die Operative und entwickelt Reportings, Prozessleitfäden und Trainings, damit ein Unternehmen erfolgreich sein kann.

Thomas Leopold, Autor, Bankkaufmann und Betriebswirtschaftlicher Berater, fragt nach den wahren Wünschen und Zielen seiner Kunden, Finanzen zu analysieren und zu planen und Kapital zu beschaffen. Seit über 30 Jahren bildet er für Unternehmer und Privatpersonen die kommunikative Brücke zur Bank, um Probleme zu beheben und Zukunftsvisionen in die Tat umzusetzen.

S18_SV2_04



Die VICENNA-Akademie als Einrichtung des Krankenhaus-Kommunikations-Centrums (KKC) qualifiziert Fach- und Führungskräfte auf speziellen Fachgebieten der Gesundheitswirtschaft und orientiert sich dabei vor allem am Bedarf der Verbände und Förderpartner des KKC e.V.

