

Wann? Was? Wo?

Hier die aktuellen Termine.

Bitte tragen Sie Ihren Wunschtermin in das Anmeldeformular ein.

Wenn Sie möchten, können Sie auch noch einen Alternativtermin angeben.

01.03.2018	Projektcontrolling bei Unternehmenswachstum	SV2
14.03.2018	Konfliktlösungen im Einkaufsmanagement	SV1
03.05.2018	Konfliktlösungen im Einkaufsmanagement	SV1
07.06.2018	Projektcontrolling bei Unternehmenswachstum	SV2
13.06.2018	Erfolgreich mit Portfoliomanagement, Projektcontrolling und –reporting	SV4
26.06.2018	Personalführung im Rahmen des Qualitätsmanagements	SV5
29.08.2018	Erfolgsfaktor Projektmanagementoffice (PMO)	SV3
30.08.2018	Projektcontrolling bei Unternehmenswachstum	SV2
19.09.2018	Konfliktlösungen im Einkaufsmanagement	SV1
24.10.2018	Erfolgreich mit Portfoliomanagement, Projektcontrolling und –reporting	SV4
02.11.2018	Projektcontrolling bei Unternehmenswachstum	SV2
07.11.2018	Personalführung im Rahmen des Qualitätsmanagements	SV5

Seminare jeweils von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr mit Mittagspause

Es wird ein kleiner Imbiss angeboten



Veranstaltungsort:

Seminarzentrum
Baaske Medical GmbH & Co. KG
Bacmeisterstr. 3
32312 Lübbecke

Übernachtungsmöglichkeiten auf Anfrage

Zur Anmeldung verwenden Sie bitte das **Anmeldeformular**

www_18_03

Dozentenportraits



Heidemarie Hille

Autorin, Controller und Qualitätsmanagerin, optimiert Prozesse und Kostenstrukturen und berät Kliniken, Krankenhäuser und Gesundheitsdienstleister im Einkaufs- und Personalmanagement. Sie hat immer den Blick auf die Operative und entwickelt Reportings, Prozessleitfäden und Trainings, damit ein Unternehmen erfolgreich sein kann.



Yvonne Hille MA

PMP, Project and IT Demand Manager, leitet seit mehreren Jahren internationale Projekte, optimiert und entwickelt Reportings, Prozessleitfäden und Trainings für erfolgreiche Projektmanagementoffices.



Miriam Engel

Kommunikationswirtin und Marketingkauffrau, hat die Öffentlichkeitsarbeit von über 60 Unternehmen betreut und entwickelt seit 2011 als Unternehmerin strategisch den Auf- und Ausbau der internen und externen Unternehmenskommunikation inklusive Leitbilder, Kommunikationsmittel und Pressearbeit für Erfolgsunternehmen.



Thomas Leopold

Autor, Bankkaufmann und Betriebswirtschaftlicher Berater, fragt nach den wahren Wünschen und Zielen seiner Kunden, Finanzen zu analysieren und zu planen und Kapital zu beschaffen. Seit über 30 Jahren bildet er für Unternehmer und Privatpersonen die kommunikative Brücke zur Bank, um Probleme zu beheben und Zukunftsvisionen in die Tat umzusetzen.